

Inwiefern gehört das Wiener Kaffeehaus zum österreichischen Lebensstil?

Niveau de classe : 4^{ème} - 3^{ème}

Niveau CECRL visé : A2

Thème ou axe du programme: rencontre avec d'autres cultures

Tâche finale : Such dir ein Wiener Kaffeehaus aus der vorgegebenen Liste aus. Kreiere eine kurze Werbepräsentation mit Fotos und beschreibe die Atmosphäre und was man hier trinken und essen kann, muss oder soll.

Documents étudiés:

- CO : Wiener Kaffeehäuser - immatérielles UNESCO-Welterbe : <https://youtu.be/k0o5ov3IPnY> extraits dont : 2:00 -2:30 et la vidéo : <https://youtu.be/skNkalvPTAU> 0:40 - 1h15
- pour approfondir on peut utiliser les noms communs utilisés dans le Bewerbungsformular <https://www.unesco.at/kultur/immaterielles-kulturerbe/oesterreichisches-verzeichnis/detail/article/wiener-kaffeehauskultur>
- EO + Wortschatz : décrire l'ambiance dans ces cafés grâce à ces images : <https://www.wien.gv.at/freizeit/essen/kaffeehaus/impressionen.html#fotos>
- Les sites internet des différents « Wiener Kaffehäuser » traditionnels et modernes
- CE : extraits de cet article : <https://www.spiegel.de/reise/europa/wiener-kaffeehaeuser-lieblingsort-der-literaten-a-722825.html#ref=nldt> avec l'extrait de "die Welt von Gestern" de Stefan Zweig
- CO éventuellement des extraits de <https://www.atv.at/tv/atv-die-reportage/staffel-49/episode-01-e-bgc546n6xwh/atv-die-reportage-wenns-kaffeehaus-stirbt-stirbt-wien>
- Pour « décoder » les cartes des cafés viennois : https://www.wiener-kaffeehaus.at/Kaffee&Tee_ABC_DE/2-3/ ou <https://www.wiener-kaffeehaus.at/kaffeespezialitaeten/>

Objectifs de la séquence :

- **Objectif culturel** : découverte de l'attachement autrichien aux traditions telles que la Kaffeehauskultur, la « Wiener Gemütlichkeit », la Kaffeehausliteratur, les spécialités culinaires. Appréhension de ce qu'est l'héritage mondial immatériel de l'UNESCO.

- **Objectif communicationnel**: Présenter les spécificités des différents cafés viennois, convaincre ses lecteurs par une présentation et un texte attractifs.

- **Objectifs linguistiques** :

* lexicaux: lexique du mobilier, de la décoration, de l'alimentation, adjectifs décrivant une atmosphère et un lieu.

* grammaticaux : maîtrise active (en production) des formes des modaux, des adjectifs attributs et épithètes, du pronom indéfini « man »

Précisions sur les objectifs grammaticaux :

Cette séquence vise à développer des compétences liées à la description chez les élèves. Cela suppose bien entendu une bonne maîtrise des attributs et adjectifs épithètes, du marquage du groupe nominal au nominatif et à l'accusatif et, pour l'épithète, de la structure du groupe nominal.

Afin de familiariser les élèves avec tous ces points grammaticaux, l'observation de phrases descriptives dans les documents proposés, qu'ils soient écrits ou oraux, est indispensable, de même que des

entraînements ciblés sous forme de tâches intermédiaires, voir de micro-tâches (décrire simplement un objet, par exemple).

La manipulation du pronom « man » ne pose pas de problème particulier dès lors qu'il est clairement identifié par les élèves, et que l'association avec les formes verbales de la troisième personne du singulier est réalisée, mais son utilisation dans ce contexte permet d'entraîner les élèves à jouer avec la terminaison spécifique des auxiliaires de mode à cette personne, ainsi qu'à construire correctement des énoncés avec auxiliaire de mode et infinitif sans « zu ». Là encore, le repérage de ces structures dans les documents, suivie éventuellement d'une mise en parallèle avec le fonctionnement du français et de l'anglais, pourra faciliter l'apprentissage avant la mobilisation attendue lors de tâches intermédiaires (par exemple : décrire simplement un menu), puis dans la réalisation de la tâche finale elle-même.