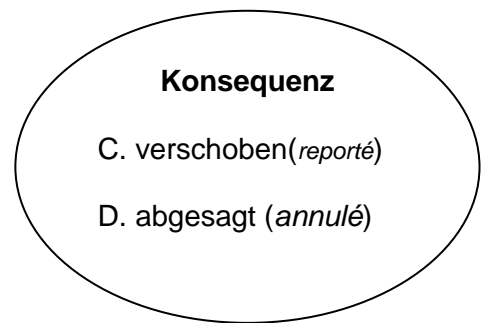
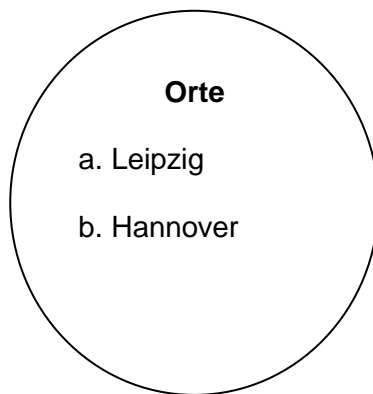
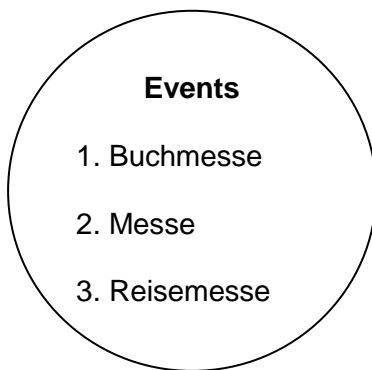


„Ist weniger mehr ?“
Propositions pour S1
00.00 – 00.14

1. Was ist das aktuelle Thema in den deutschen Medien ? Fülle den ersten Satz des Moderators.

„Auch in dieser dreht sich medial fast alles um d.....“
(es dreht sich um ... = es geht um ... = Thema ist ...)

2. Der Moderator spricht von bekannten kulturellen oder kommerziellen Events. Finde sie wieder. Verbinde die Zahlen mit den passenden Buchstaben.



1 - - 2 - 3 - -

3.

a. Was bedeutet das Wort „die Messe“ auf Französisch? Sieh im Wörterbuch nach !

- la salle des officiers sur un bateau
- la messe (= l'office catholique)
- la foire
- le salon
- la messe (= composition musicale)

b. Wie würdest du hier die Wörter „Buchmesse“ et „Reismesse“ ins Französische übersetzen? Attention : ce sont des noms composés !

- 1.
- 2.

Révisions ! LES NOMS COMPOSES

Dans un mot composé, le mot de base (le déterminé) se trouve en dernière position.

Dans Buchmesse et Reismesse, tu prendras donc **d'abord** en compte –messe.

4. Tu l'auras compris : die Messe et la messe sont des « faux-amis partiels ». Le sens du mot français ne recouvre qu'une partie du sens du mot allemand.

Voyons maintenant si tu te souviens des paires de faux-amis que nous avons rencontrées depuis le début de l'année.

Oppose un mot français à son faux-ami allemand et retrouve le sens de celui-ci en français.

1. curieux

2. le bureau (la table)

3. la raquette

4. le baiser

5. gros

6. l'infusion

7. friser

8. le gymnase

9. brave

a. das Baiser

b. die Infusion

c. groß

d. brav

e. frisieren

f. das Büro

g. das Gymnasium

h. kurios

i. die Rakette

K. grand

L. la fusée

M. le collège, le lycée

N. la meringue

O. coiffer

P. l'espace où travailler

Q. bien élevé

R. la perfusion

S. étrange

Les retours par WhatsApp se font en associant un nombre avec une minuscule et une majuscule.

5. Viele andere Events werden wegen des Coronavirus abgesagt. Aber kennst du sie? Wähle ein Event aus und präsentiere es.

Transforme les groupes infinitifs en énoncés contenant un verbe conjugué à l'indicatif présent. Relis bien avant les fiches correspondantes !

Exemples :

ITB

eine Messe mit internationaler Bedeutung sein
vom 10. bis zum 14. März in Berlin **stattfinden**
180 Länder und Regionen – an der Messe **teilnehmen**
die Teilnehmer – Abenteuerreisen, Kulturreisen und Sportreisen **anbieten** (= *proposer*)

der Hafengeburtstag in Hamburg

das größte Hafenfest der Welt sein
vom 8. bis zum 10. Mai **stattfinden**
eine Million Besucher – zu diesem maritimen Event kommen
man – dort Schiffe aus der ganzen Welt sehen
man – sie sogar besuchen können

Autres possibilités (Il est préférable d'en proposer le plus possible.) :

- die Musikmesse in Frankfurt (01.04.2020)
- Mayday in Dortmund (30.04.2020)
- die Hannover Messe (20.04.2020)
- das Sommerfestival YouBerlin (12.06.2020)
- die Berliner Modewoche (30.06.2020)

6. Repérage des attendus à communiquer au groupe des créatifs de sorte à ce qu'ils puissent concevoir leur affiche.

Envoi de la consigne suivante via WhatsApp au groupe des métacognitifs :

« Die kreative Gruppe will die Informationsplakate für die Events vom Jahr 2021 schreiben. Aber sie braucht eine Check-Liste mit praktischen Informationen. Könnt ihr diese Check-Liste ausfüllen?«

► Possibilité d'accompagner la consigne d'une liste ne comportant que des cases à cocher et d'une affiche-témoin pour fournir un support de réflexion aux élèves.

Les processus de métacognition étant complexes, l'enseignante n'attendait pas d'énoncés verbaux de la part des élèves. C'était la première fois qu'ils exprimaient des attendus en allemand. Même s'ils ont aussi communiqué entre eux en français, ils ont fait l'effort de trouver des mots pouvant rentrer dans la liste sous les relances de l'enseignante :

Titel – Slogan – Publikum – Preis – Datum – Uhr – wo – von wann bis wann – Logo – Fotos oder Bilder – Schrift (groß und schön) – Harmonie

Communiquer la liste au groupe des métacognitifs.

7. Elaboration de l'outil d'évaluation.

Réflexion menée d'abord en français pour comprendre les principes de l'évaluation. Puis poursuite de la rédaction de critères de réussite en allemand.

a. Communication des quatre règles d'or de l'évaluation :

- N'évalue que ce que tu as (ici) listé.
- Cherche ce qui est réussi. [Cela fait toujours naître de la surprise chez les élèves.]
- Dis à l'autre ce qu'il ne sait pas encore faire.
- Fais progresser l'autre.

b. Possibilité de lancer la discussion en proposant soi-même un critère contrevenant à une des règles. But : faire comprendre que « bien » / « mauvais » / « assez » / « pas assez » etc sont des mots dénués de sens en situation d'évaluation.

Dire uniquement « c'est bien » ne fait pas progresser.

Dire uniquement « Il manque ci ou ça » ne permet pas de savoir ce qu'on a réussi à faire.

Au final, le groupe a formulé six critères de réussite de manière simple en allemand :

- Den Titel sehe ich ohne Brille. (= la hauteur des caractères les rend lisibles)
- Ich finde die sechs Informationen wieder.
- Die Sätze sind kurz.
- Ich sehe Bilder oder Fotos.
- Ich kann die Schrift lesen. (= Die Schrift ist lesbar.)
- Es gibt Harmonie.

Et s'est engagé à ne tenir compte que de ceux-là pour évaluer les productions des créatifs.

8. Retour d'évaluation

Obligation de communiquer en utilisant la deuxième personne du singulier du.

► Dans l'expérience menée, les métacognitifs ont considéré après coup avoir utilisé trop peu de critères pour pouvoir évaluer réellement les productions des créatifs.