

„Eine Schülerband wird berühmt“ – Fiche corrigé

**2. Schritt:**

→ **(Niveau A2+)**

Wann war Bills erstes Interview?	Vor drei Jahren
Wie alt war er?	13
Wie fühlt er sich vor dem ersten Fernsehauftritt?	Er ist total aufgeregt.
Was passierte bei der Casting Show?	Er verliert / fällt durch / gewinnt nicht.
Warum will er unbedingt auf der Bühne stehen?	Es gefällt ihm / Er genießt es / Er findet es gut.
Wie sieht die Situation jetzt (Datum der Reportage) aus?	Er hat Erfolg.

→ **(Niveau A2)**

A - Bill ist der Sänger von Tokio Hotel

B - Wenn Bill auf der Bühne steht werden Mädchenträume wahr.

C - Vor drei Jahren war Bills erstes Interview.

D - Schüler Bill hat vor seinem ersten Auftritt Lampenfieber.

E - Heute füllt Bill Deutschlands Konzerthallen.

F - Die Tokio Hotel Tour ist fast ausverkauft.

G - Bill tritt in einer Castingshow auf und fällt beim Publikum durch.

H - Bill hat auf der Bühne am Anfang gezittert, aber dann hat er es genossen.

I - Nach der verpatzten ersten Chance kullern die Tränen.

J - Bill konnte damals nicht wissen, dass die Mädels ihm drei Jahre später die Bude einrennen werden.

→ **Production possible** : Als Bill 13 Jahre alt war, hatte er seinen ersten Fernsehauftritt in einer Castingshow. Das war vor 3 Jahren. Damals war er noch sehr aufgeregt und hatte Lampenfieber vor seinem Fernsehauftritt. Leider ist er durchgefallen und deshalb hat er geweint. Aber kurz darauf wurde er ein Star und kreischende Mädels rennen ihm die Bude ein.

**3. Schritt:**

1. Wie heißen die 4 Bandmitglieder? - Tom, Georg, Gustav, Bill
2. Wie heißt zu dem Zeitpunkt die Band? – Develish
3. Wer ist schon ein Star und warum? – Bill, weil er an der Castingshow „Starsearch“ teilgenommen hat.
4. Was sagt er über seine Erfahrung? – Es war total klasse. Es war cool.

5. Was hat sich verändert seitdem die Band einen Star hat? – Viele erkennen Bill und möchten Autogramme. Die Popularität von Bill hilft der Gruppe zu mehr Bekanntheit. Große Plattenfirmen sind interessiert.
6. Was ist das Ziel der Band? – Ihr Ziel ist es, einen Plattenvertrag zu bekommen.
7. Wie viele Lieder hat die Band schon komponiert und getextet? - 8

➔ **Production possible** : Die vier Bandmitglieder sind Tom, Gustav, Georg und Bill. Im Jahre 2002 heißt die Band noch Develish. Bill ist schon ein Star, weil er an der Castingshow „Starsearch“ teilgenommen hat. Bills Popularität hilft der Gruppe zu mehr Bekanntheit. Sie hoffen, dass sie einen Plattenvertrag bekommen werden.

### 5. Schritt:

A – Wer sind die „vier Jungs aus Magdeburg“? – Tokio Hotel

B – Was bedeutet „überwiegend weibliche Fans“ – Die meisten Fans sind Mädchen.

C – Wie lange warten die Fans auf die Band? – Sie warten mehrere Stunden, manche die ganze Nacht.

D – Wie viele Alben hat die Bands in wenigen Monaten verkauft? – 400 000

E – Und wie viele DVDs hat die Band verkauft? – 100 000.

F – Und wie viele Eintrittskarten? – 200 000.

G – Die vier Jungs sind in 8 Monaten Superstars geworden. Was sagen sie dazu? – Es ist ein komisches Gefühl. Es ist nicht normal. Es ist unbeschreibbar. Aber wenn sie zusammen sind, ist alles so wie immer.

H – Welche Tipps gibt Tokio Hotel den Jugendlichen, die auch Stars werden wollen? – Man muss fest daran glauben und immer seine Ziele verfolgen. Man muss viel arbeiten, aber man braucht auch Glück.

I – Was bedeutet „kometenhafter Aufstieg“? – Sie haben sehr schnell Karriere gemacht. Sie sind in kurzer Zeit von unbekanntem Schülern zu Stars geworden.

J – Gibt es auch Schattenseiten? – Es gibt Stress, aber es lohnt sich.

K – Welche Pläne haben sie für die Zukunft? Wollen sie noch etwas anderes als Musik machen? – Es ist ihr Traum, immer Musik zu machen und alle zusammen zu bleiben.

L – Kennen die Fans die Handynummern der Bandmitglieder? – Sie haben alle die Handynummer gewechselt und jetzt hat kein Fan ihre Handynummer.

### 6. Schritt:

➔ **Production possible** : Der Erfolg der Gruppe ist im Jahre 2009 auf dem Höhepunkt. Aber Bill und Tom haben kein Privatleben mehr. Sie werden von Fans überall belagert/verfolgt. Deshalb verändern sie ihren Look / ihr Image. Die Konsequenz ist, dass die Plattenverkäufe zurückgehen und die Konzerthallen nicht mehr ausverkauft sind. Das neue Image gefällt den Fans nicht.